

# แผน 4 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ฝ่ายงาน ฝ่ายธรรมาภิบาลและความยั่งยืน/ ผู้รับผิดชอบ : นางสาวกฤษมา ทรงผาสุก

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ

**กลยุทธ์ :** การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ

**กลุ่มเป้าหมาย/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :** 1.กลุ่มลูกค้าและผู้ให้บริการ 2.กลุ่มพนักงานและหน่วยงานภายใน 3.กลุ่มพันธมิตร 4.กลุ่มคณะกรรมการ 5.กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม (รอบ/ใกล้โครงการ) 6.กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล และภาครัฐ 7.กลุ่มสื่อมวลชน 8.บริษัทในเครือ 9.กลุ่มคู่แข่ง หรือคู่แข่ง

**งบประมาณโดยรวมทั้งโครงการ :**  งบลงทุน ..... ล้านบาท  งบดำเนินการ 0.60 ล้านบาท

**วิธี/รูปแบบการดำเนินงาน :**  ดำเนินการเอง  จัดจ้าง

## วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 พัฒนาทรัพย์สินของรัฐ ให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- SO2 สร้างประสบการณ์ที่ดี และคุณค่าร่วม (Shared Value) ให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- SO3 ส่งเสริมบริหารจัดการอาคารด้วย BCG Model
- SO4 ยกระดับบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ
- SO5 ปรับเปลี่ยนระบบงาน ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม
- SO6 บริหารจัดการการเงินให้มีประสิทธิภาพ
- SO7 ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด		เป้าหมาย
<b>ผลผลิต (Output)</b>	ระดับความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	≥ 4.5
<b>ผลลัพธ์ (Outcome)</b>	ระดับคะแนนผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers หัวข้อย่อย "การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย"	เพิ่มขึ้น 0.20 คะแนน จากปีก่อน

กิจกรรม/ขั้นตอนหลัก	น้ำหนัก	2566	2567												2568	งบประมาณ ปี 2567 (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ แต่ละขั้นตอน
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
1.สำรวจรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังและความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	25%		25%													-	ผย.
2.สรุปประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	25%		10%	15%												-	ผย.
3.ขับเคลื่อนแผนสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร	25%		1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%		-	ผย. / ฝ่ายรับผิดชอบตามขอบเขตงาน
4.สำรวจความพึงพอใจ ไม่พึงพอใจ และความภักดีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	25%		1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%		0.60	ผย.
<b>รวม</b>	<b>100%</b>															<b>0.60</b>	

# แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับฝ่ายงาน

กิจกรรม	น้ำหนัก	2566	2567											2568	งบประมาณปี 2567 (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบแต่ละขั้นตอน	
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.				ธ.ค.
1.จากประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ต่อองค์กร จากการรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	25%																
2.จากกระบวนการทำงานของขอบเขตงานแต่ละฝ่ายงาน	75%																
2.1 ขับเคลื่อนแผนสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียองค์กรกลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม (รอบ/ใกล้โครงการ) กิจกรรม ลงพื้นที่สำรวจความเห็นชุมชนในท้องถิ่น ในการก่อสร้างโครงการฯ																-	ฝพร.
2.2 ขับเคลื่อนแผนสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1. กลุ่มพนักงานและหน่วยงานภายใน กิจกรรม สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ความเข้าใจในหลักเกณฑ์การขอใช้รถยนต์ส่วนบุคคล 2. กลุ่มลูกค้าและผู้ให้บริการ กิจกรรม เพิ่มช่องทางประกาศจัดซื้อจัดจ้างผ่าน Digital Signage																0.50	ฝจช.
2.3 ขับเคลื่อนแผนสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มพนักงานและหน่วยงานลูกค้าและผู้ให้บริการ ภายใน ผ่านกิจกรรม KM-IM																-	ฝทบ
2.4 ขับเคลื่อนแผนสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มพนักงานและหน่วยงาน กิจกรรม 1. การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการควบคุมภายในที่สำคัญแก่ผู้บริหารและพนักงาน 2. เป็นที่ปรึกษาให้กับฝ่ายงานในการดำเนินการแก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะจากผลการตรวจสอบ หรือการปฏิบัติงานอื่น																-	ฝตส.

# แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับฝ่ายงาน

กิจกรรม	น้ำหนัก	2566	2567											2568	งบประมาณปี 2567 (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบแต่ละขั้นตอน	
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.				ธ.ค.
2.5 ขับเคลื่อนแผนสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มลูกค้าและผู้ให้บริการ กิจกรรม เพิ่มช่องทางการให้ผู้ใช้สามารถเรียกดูเอกสารธุรกรรมทางการเงินรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ ทรพส.																1.00	ฝบช.
2.6 ขับเคลื่อนแผนสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1.กลุ่มพนักงานและหน่วยงานภายใน กิจกรรม 1. สร้างการมีส่วนร่วมสื่อสารสร้างความเข้าใจด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning : SP) 2. กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล และภาครัฐ กิจกรรม สร้างสัมพันธ์กับหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ																0.49	ฝผส.
2.7 ขับเคลื่อนแผนสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1.กลุ่มลูกค้าและผู้ให้บริการ 2.กลุ่มพนักงานและหน่วยงาน กิจกรรม ประชุมคณะกรรมการประสานงานเพื่อการบริหารจัดการศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ																0.20	ฝบอ.
2.8 ขับเคลื่อนแผนสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มลูกค้าและผู้ให้บริการ กิจกรรม 1.ให้ความรู้เกี่ยวกับชีวอนามัย 2.ตรวจสอบสุขภาพและฉีดวัคซีนไข้วัดใหญ่																	ฝกต.
2.9 ขับเคลื่อนแผนสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มพนักงานและหน่วยงานภายใน และกลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล และภาครัฐ กิจกรรม สร้างความเชื่อมั่นกับสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ																	ฝกง.
2.10 ขับเคลื่อนแผนสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มพนักงานและหน่วยงานภายใน กิจกรรม สร้างความเข้าใจ กระบวนการทำสัญญากับฝ่ายจัดซื้อ																	ฝกม.

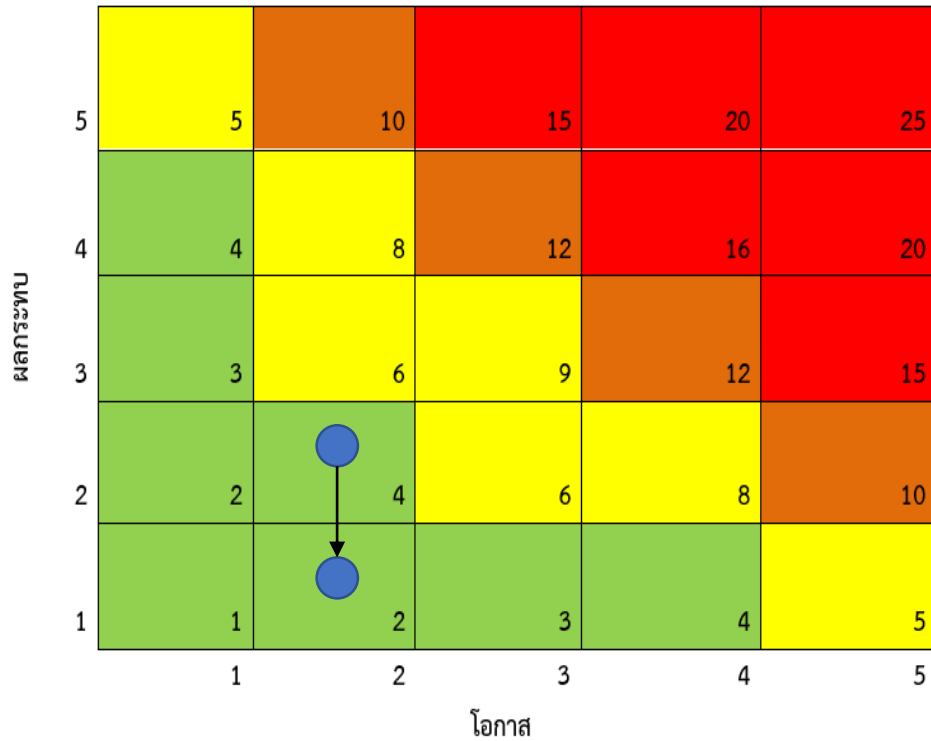
# แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับฝ่ายงาน

กิจกรรม	น้ำหนัก	2566	2567											2568	งบประมาณ ปี 2567 (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ แต่ละขั้นตอน	
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.				ธ.ค.
2.11 ขับเคลื่อนแผนสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1.กลุ่มลูกค้าและผู้ให้บริการ 2.กลุ่มพนักงานและหน่วยงานภายใน 3.ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม (รอบ/ใกล้โครงการ) กิจกรรม CSR after Process เพื่อสนับสนุน CSR in Process																7.81	ฝรย.
2.12 ขับเคลื่อนแผนสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มสื่อมวลชน กิจกรรม ผู้บริหารพบสื่อมวลชน																3.00	สปส.
2.13. ขับเคลื่อนแผนสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1.กลุ่มพนักงานและหน่วยงานภายใน กิจกรรมงานครบรอบวันคล้ายวันจัดตั้งบริษัท 2.กลุ่มคณะกรรมการ กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ																10.50	ฝอก
2.14 ขับเคลื่อนแผนสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มพันธมิตร และ กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม กิจกรรม ลดผลกระทบจากการก่อสร้างกับชุมชนรอบๆ โครงการก่อสร้าง																-	ฝวค.
2.15 ขับเคลื่อนแผนสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มพนักงานและหน่วยงานในกิจกรรม ให้คำแนะนำสร้างความเข้าใจในการจัดทำ Digital Transformation และการพัฒนาดิจิทัลสนับสนุนการปฏิบัติงาน																	ฝ่ายดิจิทัล



# แผน 4 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Risk Matrix



ระดับความเสี่ยงโดยรวม	ระดับความรุนแรง	คำอธิบาย
ต่ำ	1 - 4	ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยไม่ต้องมีการควบคุมความเสี่ยง ไม่ต้องการจัดการเพิ่มเติม
ปานกลาง	5 - 9	ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยต้องมีการควบคุมเพื่อป้องกันไม่ให้ความเสี่ยงสูง และยังคงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้
สูง	10 - 12	ระดับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ โดยต้องมีการจัดการความเสี่ยง
	15 - 25	ระดับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ จำเป็นต้องมีการจัดการความเสี่ยงทันทีและลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้